

GABOT, 10.03.2010 - 06:25 Uhr
Zulieferindustrie

Gramoflor: Lady in Red für den exklusiven Fachhandel

Wenn die Lady in Red sich nähert, kann kein Kunde widerstehen... Ein neuartiges und äußerst attraktives Verkaufskonzept für den exklusiven Fachhandel präsentiert pünktlich zur diesjährigen Frühjahrssaison der Substrathersteller Gramoflor.

Die Aufmerksamkeit der Kunden, die sich auf der Suche nach einer guten Blumenerde an den Fachhandel wenden, ist der lebensgroßen und sympathisch lachenden Dame aus wetterfester Hartpappe gewiss. Umso mehr, wenn die freundliche „Mitarbeiterin“ ihnen ganz unaufdringlich und diskret eine nützliche Orientierungshilfe an die Hand gibt. Die handliche und informative Verbraucherbroschüre von Gramoflor liefert Tipps zum richtigen Pflanzen und Umtopfen und gibt wertvolle Empfehlungen zu Blumenerden-qualitäten und dem nutzbringenden Einsatz von Spezialerden. Alle Erläuterungen sind interessant und für den Hobbygärtner verständlich aufbereitet – ein kleines Nachschlagewerk für daheim!



Für den Fachhandel bringt das neue Verkaufskonzept von Gramoflor ein Plus an Service gegenüber seinen Kunden und eine spürbare Personalentlastung bei der Beratung. Darüber hinaus fördert der charmante Eyecatcher am Point of Sale die Attraktivität des Betriebes und sorgt nachhaltig für einen steigenden Abverkauf von Blumenerden. (gramoflor)

Link: www.gramoflor.de

Quelle: www.gabot.de